

## EVOLUZIONE DEL MERCATO DELLA MANDORLA

Seminario Tecnico – Firenze, 11 marzo 2013

SCHEDA DI ADESIONE

NOME \_\_\_\_\_ COGNOME \_\_\_\_\_  
QUALIFICA \_\_\_\_\_ AZIENDA \_\_\_\_\_  
INDIRIZZO \_\_\_\_\_ TEL. \_\_\_\_\_  
E-MAIL \_\_\_\_\_

Da inviare alla Segreteria Organizzativa preferibilmente per e-mail a [segreteria@finanzafutura.it](mailto:segreteria@finanzafutura.it) oppure per fax allo 055-0680326, entro e non oltre il 5 marzo 2013.

## EVOLUZIONE DEL MERCATO DELLA MANDORLA

Dalla produzione alla trasformazione nell'industria dolciaria

Main Sponsor

**IMAFORNI**  
The basic ingredient

Co-Sponsor

**RICCIARELLI**  
PACKAGING SYSTEMS

**BUHLER**  
INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD

Organizzatore

**FINANZA  
FUTURA**  
Consulting and Services for Business

  
**ASSOCANTUCCINI**  
ASSOCIAZIONE TRA PRODUTTORI  
DI CANTUCCINI TOSCANI ALLE MANDORLE

presenta



Seminario Tecnico  
per le industrie dolciarie

EVOLUZIONE DEL MERCATO  
DELLA MANDORLA  
Dalla produzione alla trasformazione  
nell'industria dolciaria



11 Marzo 2013  
Ore 15.00

ASSOCANTUCCINI  
c/o Confindustria Toscana  
Palazzo Levi  
Piazza della Repubblica 6

FIRENZE

**FINANZA  
FUTURA**  
Consulting and Services for Business

Organizzatore

## Presentazione

*La mandorla è un ingrediente fondamentale di tante produzioni dolciarie toscane, a partire dai cantuccini la cui valorizzazione e tutela costituiscono la mission della nostra Associazione.*

*L'incidenza sul valore totale delle materie prime impiegate e le oscillazioni di prezzo sperimentate negli ultimi anni hanno accresciuto l'attenzione dell'industria alimentare per il mercato della mandorla.*

*Nel seminario a cui ho il piacere di invitarvi, il Dr. Marco Ginanneschi, autore di una recente pubblicazione scientifica sull'argomento, presenterà i principali risultati della sua attività di ricerca sulle dinamiche del mercato, dalla produzione alla commercializzazione sino alla trasformazione, che negli ultimi 20 anni hanno riguardato questa materia prima alimentare, sempre più strategica.*

*Si tratta per noi operatori del settore di un'imperdibile occasione di conoscenza.*

Ubaldo Corsini  
Presidente Assocantuccini

## EVOLUZIONE DEL MERCATO DELLA MANDORLA

Dalla produzione alla trasformazione  
nell'industria dolciaria



Lunedì 11 Marzo 2013

### Programma

- |           |   |
|-----------|---|
| Ore 15.00 | Presentazione Iniziativa<br><b>Ubaldo Corsini</b> , Presidente Assocantuccini   |
| Ore 15.10 | Saluto del Main Sponsor<br><b>Ing. David Mollnar</b> , IMAFORNI INT'L SPA   |
| Ore 15.15 | Relazione del <b>Dr. Marco Ginanneschi</b><br><br>Amministratore Unico Finanza Futura Srl e Autore dell'Articolo "Mandorle, una materia prima strategica: dinamiche di mercato e fabbisogno dell'industria dolciaria" pubblicato sul nr. 3/2012 della Rivista di Economia Agro-Alimentare, Franco Angeli Editore* |
| Ore 17.00 | Discussione   |
| Ore 17.30 | La rete Enterprise Europe Network:<br>un'opportunità per le imprese<br>a cura di <b>Confindustria Toscana</b>   |
| Ore 17.45 | Conclusione lavori e Coffee Time  |

\* Copia/estratto dell'Articolo in omaggio alle imprese partecipanti



### Obiettivi

Analizzare il mercato mondiale della mandorla, dalla produzione primaria alla commercializzazione.

Conoscere l'andamento del prezzo internazionale e le sue determinanti di lungo periodo.

Approfondire le dinamiche della produzione e della trasformazione a livello italiano.

Comprendere gli aspetti relativi alla finanziarizzazione di questa commodity.

### Destinatari

Titolari e Responsabili Acquisti di aziende di trasformazione dolciaria.

### Condizioni di partecipazione

Partecipazione gratuita su invito e previa iscrizione.

### Luogo e orario

Palazzo Levi  
Assocantuccini, c/o Confindustria Toscana  
Piazza della Repubblica 6  
Firenze

Inizio: Ore 15.00