

INVITATION

UITNODIGING



THE EXTRAORDINARY
ITALIAN TASTE

Do you know when your food is authentically Italian?



05.02.2018

Italiaanse Ambassade

Legrandlaan, 43 - 1050 Brussel

Het project «Valorisering en promotie van typische Italiaanse agrovoedingsproducten – Focus Europa» heeft als doel om enerzijds de verspreiding tegen te gaan van 'Italian Sounding' producten in België, Frankrijk, Duitsland, Luxemburg, Nederland, het Verenigd Koninkrijk, Spanje en Zwitserland en anderzijds de export te stimuleren van Italiaanse agrovoedingsproducten geproduceerd door KMO's consumptie van authentieke Made in Italy voedingsproducten. Het initiatief - dat deel uitmaakt van de promotiecampagne 100% Made in Italy - wordt gepromoot door het Ministerie van Economische Ontwikkeling, gefinancierd door ICE Agency en opgericht door Assocamerestero, in samenwerking met de Italiaanse Kamers van Koophandel in het Buitenland van: Brussel, Lyon, Marseille, Nice, Frankfurt, München, Luxemburg, Amsterdam, Londen, Barcelona, Madrid en Zürich.

Programma

18:30

Onthaal

19:00

Welkomstwoord

Mevrouw de Ambassadeur van Italië, S.E. Elena Basile

Meneer Fabio Morvilli, Voorzitter van de Belgisch-Italiaanse Kamer van Koophandel

19:15

Inleiding door Carlo de Pascale, culinair journalist*

19:45

Becommentarieerde degustatie van gecertificeerde producten

DOP (Beschermd herkomstbenaming) en IGP (Beschermd geografische afkomst)

aangeboden door de Italiaanse consortia

20:00

Walking dinner verzorgd door de F.I.C. Belgio (Federatie van Italiaanse Chefs in België)

**Presentator van kooklessen en voormalig chef-kok, Carlo de Pascale, is radio- en TV-commentator voor de RTBF en kroniekschrijver voor de geschreven pers. Hij is eveneens auteur van talrijke kookboeken.*



05.02.2018

Ambassade d'Italie

Av. Legrand, 43 - 1050 Bruxelles



Le projet « Valorisation et promotion des produits agroalimentaires italiens authentiques - Focus Europe » a pour objectif de contrer la propagation du phénomène de l'Italian Sounding en Belgique, en France, en Allemagne, au Luxembourg, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni, en Espagne et en Suisse et d'encourager l'exportation des PME agroalimentaires italiennes grâce à la consommation consciente de produits alimentaires Made in Italy authentiques. L'initiative - qui fait partie de la campagne de promotion 100% Made in Italy - est promue par le Ministère du Développement Économique, financée par ICE Agency et créée par Assocamerestero, en collaboration avec les CCIE de Bruxelles, Lyon, Marseille, Nice, Francfort, Munich, Luxembourg, Amsterdam, Londres, Barcelone, Madrid et Zurich.

Programme

18:30

Accueil

19:00

Bienvenue

Madame l'Ambassadeur d'Italie auprès du Royaume de Belgique, S.E. Elena Basile

Monsieur le Président de la Chambre de Commerce Belgo-Italienne, Fabio Morvilli

19:15

Introduction de Carlo de Pascale, journaliste culinaire*

19:45

Dégustation guidée de produits certifiés

DOP (Dénomination d'Origine Protégée) et IGP (Indication Géographique Protégée)

présentés par les Consortiums italiens

20:00

Walking dinner préparé par la F.I.C. Belgio (Fédération des Chefs italiens de Belgique)

****Animateur de cours de cuisine et ancien chef de restaurant, Carlo de Pascale est chroniqueur en radio et télé sur la RTBF et en presse écrite. Il est également l'auteur de nombreux livres de cuisine.***



THE EXTRAORDINARY ITALIAN TASTE

In samenwerking met / En collaboration avec



Met de deelname van / et avec la participation de

