

## *Bilancio 2020*

# L'exploit del cantuccino: +15,4%

Anno dolce il 2020, per il Cantuccino toscano Igp, che ha visto crescere i volumi di produzione del 15,4% sul 2019. Nonostante il calo consistente della domanda del canale HoReCa (hotel, ristorazione, catering), il biscotto toscano ha visto triplicare le vendite online. «Siamo stati anche noi sorpresi da questo risultato», commenta Giovanni Belli, presidente di Assocantuccini, l'Associazione dei produttori di cantuccini toscani alle mandorle. «Ritengo che l'export e gli acquisti della Gdo italiana abbiano consentito di raggiungere un risultato altrimenti insperato. Alcuni canali di vendita come la ristorazione e il catering, infatti, hanno avuto consumi più che dimezzati a causa della pandemia. In direzione opposta si è mosso, invece, l'e-commerce, cresciuto del 300% in base alle nostre prime stime, pur restando un canale di distribuzione secondario».

Dal 2016 al 2020 la crescita del Cantuccino Igp è del 589%, da 385mila a 2,65 milioni di chilogrammi. Confrontando il primo intero anno di produzione Igp, ovvero il 2017, con il 2020, il valore del prodotto certificato all'origine, ovvero franco fabbrica, ha superato invece i 23,9 milioni di euro, con un aumento di periodo dell'88%. Il valore al consumo è stimabile in circa il doppio di questa cifra. «Per il futuro, con la ripartenza e la riapertura dei ristoranti, siamo ottimisti: il nostro è un biscotto di socialità».

Ville, boom di affitti: "Piace ritrovare socialità" dice il brand dei clienti vip, da Grillo a Berlusconi

CON BEYFIN CARD  
TUTTO IL SUPERMERCATO  
È LA TUA CASA. È SEMPLICE!

5.500